

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 2 2



1641



LOGEMENTS LIVRÉS

589



COLLABORATEURS

189



AGENCES

DEVENIR PRÉSIDENT



Alain TUR
Président Directeur Général

2022 aura été l'année de toutes les difficultés pour la construction en France.

En effet les ventes de maisons individuelles ont chuté de plus de 30 % sur 12 mois avec une accélération courant du dernier quadrimestre avec des reculs de plus de 40% pour toucher un nouveau point bas historique.

L'activité Promotion Immobilière a elle aussi subi une baisse de commercialisation de plus de 25 % avec cette même accélération de la chute sur le dernier trimestre ainsi qu'une baisse significative des autorisations de construire.

Les raisons de ce qui va devenir pour la profession une catastrophe industrielle sans précédent sont de plusieurs natures.

Un alourdissement des normes et des textes se superposant.

La RE 2020 et la loi climat et résilience deviennent des contraintes dont les effets positifs sont malheureusement difficiles à mesurer mais dont l'impact financier quant à lui est bien réel et qui correspond à une augmentation de plus de 5 % du prix du logement et contribuant également à l'allongement des durées de chantiers.

D'autre part les hausses successives et importantes des prix de revient de l'ordre de 15 % sont venues fortement compromettre les marges de la profession. Ces hausses spectaculaires des prix de matériaux sont en partie liées à l'augmentation des matières premières associées à des coûts de l'énergie devenus exorbitants mais en partie également à des effets d'opportunités réels bien que difficiles à chiffrer.

En réaction à ces contraintes, les prix du m² de l'immobilier résidentiel ont augmenté de plus de 20 % en moyenne réduisant ainsi fortement le pouvoir d'achat immobilier des Français, accentué par une augmentation significative des taux d'intérêts rendant en partie insolvable la tranche des primo-accédants.

C'est dans cet environnement incertain et pénalisant que débute l'année 2023, qui devrait au moins sur le premier semestre enregistrer des baisses notables des ventes avec une augmentation sensible des taux d'intérêts dépassant ainsi les 4% d'ici la fin du premier semestre 2023 sur une durée de 20 ans.

AST Groupe, fort de ses 30 ans d'expérience et compte tenu du contexte, travaille depuis plusieurs mois sur sa réorganisation pour restaurer en partie sur cette année ses marges tout en réduisant ses délais et en restant vigilant à la satisfaction clients qui doit rester au cœur de ses obligations.

C'est fort de l'engagement de la grande majorité de ses collaborateurs que notre Groupe aborde 2023 avec conscience et sérénité.

Alain TUR

Historique
P.6

**Compétences
du Conseil
d'Administration et
Comité de Direction**
P.8

**AST Groupe reconnu
acteur majeur du
logement**
P.9

**589
collaborateurs au
service de
nos clients**
P.10

**Une politique
RH**
P.11

**Chiffres
clés 2022**
P.12

**Une offre adaptée
en local**
P.14

**Un Bureau d'Études
centralisé**
P.16

**Adapter l'offre au
besoin du client**
P.17

**Le client et les
artisans au
cœur du projet**
P.18

**Fabriquer &
livrer la maison**
P.19

**Promotion &
Lotissements**
P.20

**La maison
environnementale :
économies
d'énergie & délais**
P.22

**Une pièce en plus
en 1 jour**
P.23

**Des services
complémentaires**
P.24

**Notes de
l'actionnaire**
P.25

Nos réalisations
P.26

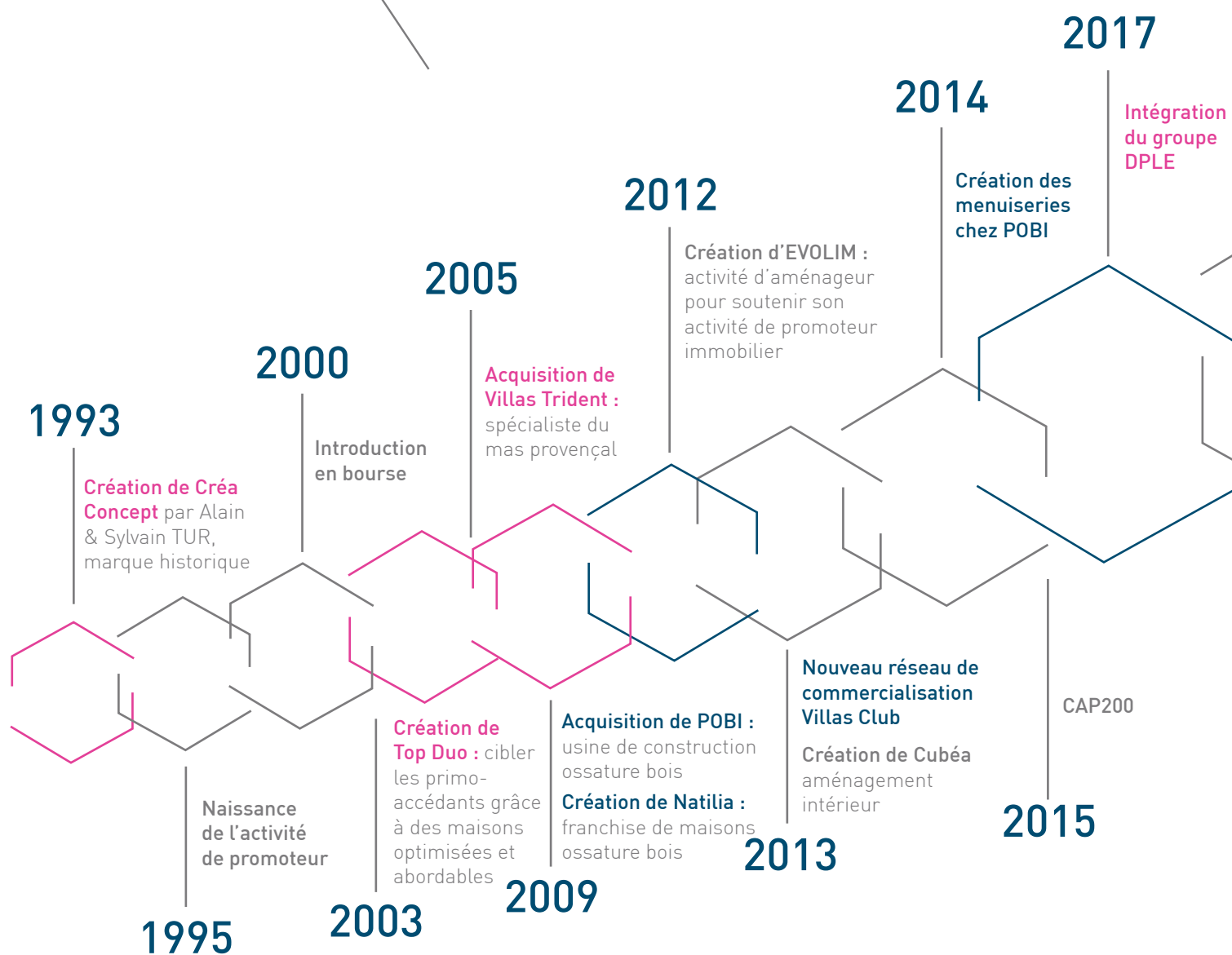


HISTOIRE

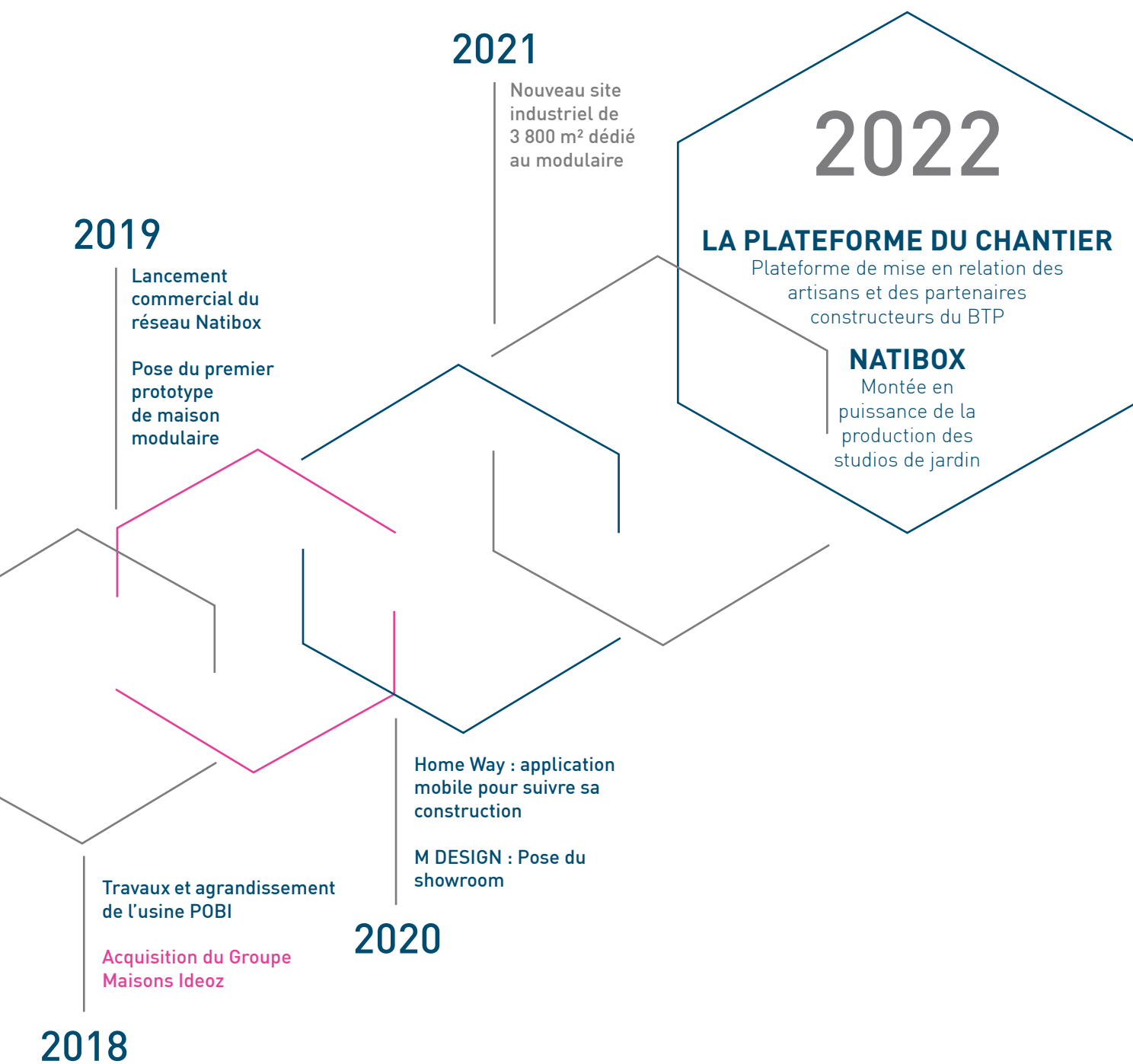
Créé en 1993 par Alain et Sylvain Tur, le Groupe, avec une forte croissance, a su conserver un état d'esprit familial favorisant la transmission de savoir-faire.



Le Groupe continue son développement à travers des croissances externes et des évolutions produit. Deux acquisitions en 2017 et 2018 ont permis à AST Groupe d'étendre son implantation au niveau national.

Après la Maison Ossature Bois et le studio de jardin Natibox, l'offre est complétée par de nouveaux produits et services répondant aux problématiques actuelles et futures du secteur de la construction de maisons individuelles.

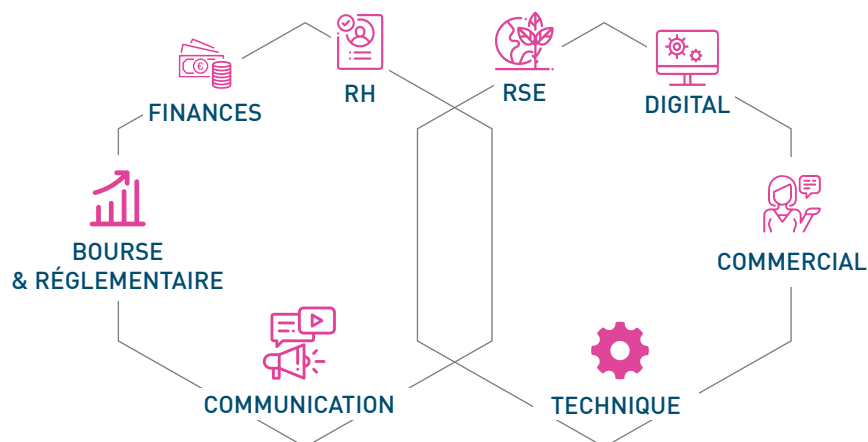


UN GROUPE AU CŒUR DE L'INNOVATION



-  Maisons Individuelles
-  Promotion & Lotissements
-  Mode Constructif Industriel

LES COMPÉTENCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



UN COMITÉ DE DIRECTION AUX FONCTIONS COMPLÉMENTAIRES



Alain TUR

Président Directeur Général,
Fondateur



Olivier LAMY

Directeur Général
Délégué



Olivier BOUTY

Directeur BU Maison
Individuelle Sud Est



Caroline CHAMBARET

Directrice Marketing



Laurent ESCUDE

Directeur des
Ressources Humaines



Anissia FOURTICQ

Responsable Juridique



Thibault LEHELLE

Directeur BU Maison
Individuelle Sud Ouest



Sébastien MALIZIA

Responsable Systèmes
d'Information



Michaël MASSOT

Directeur BU
Promotion



Nathalie SABBEN

Directrice Administrative
& Financière



Carmen SAGETTE

Responsable
Bureau d'Etudes



Ghislain TRINQUESSE

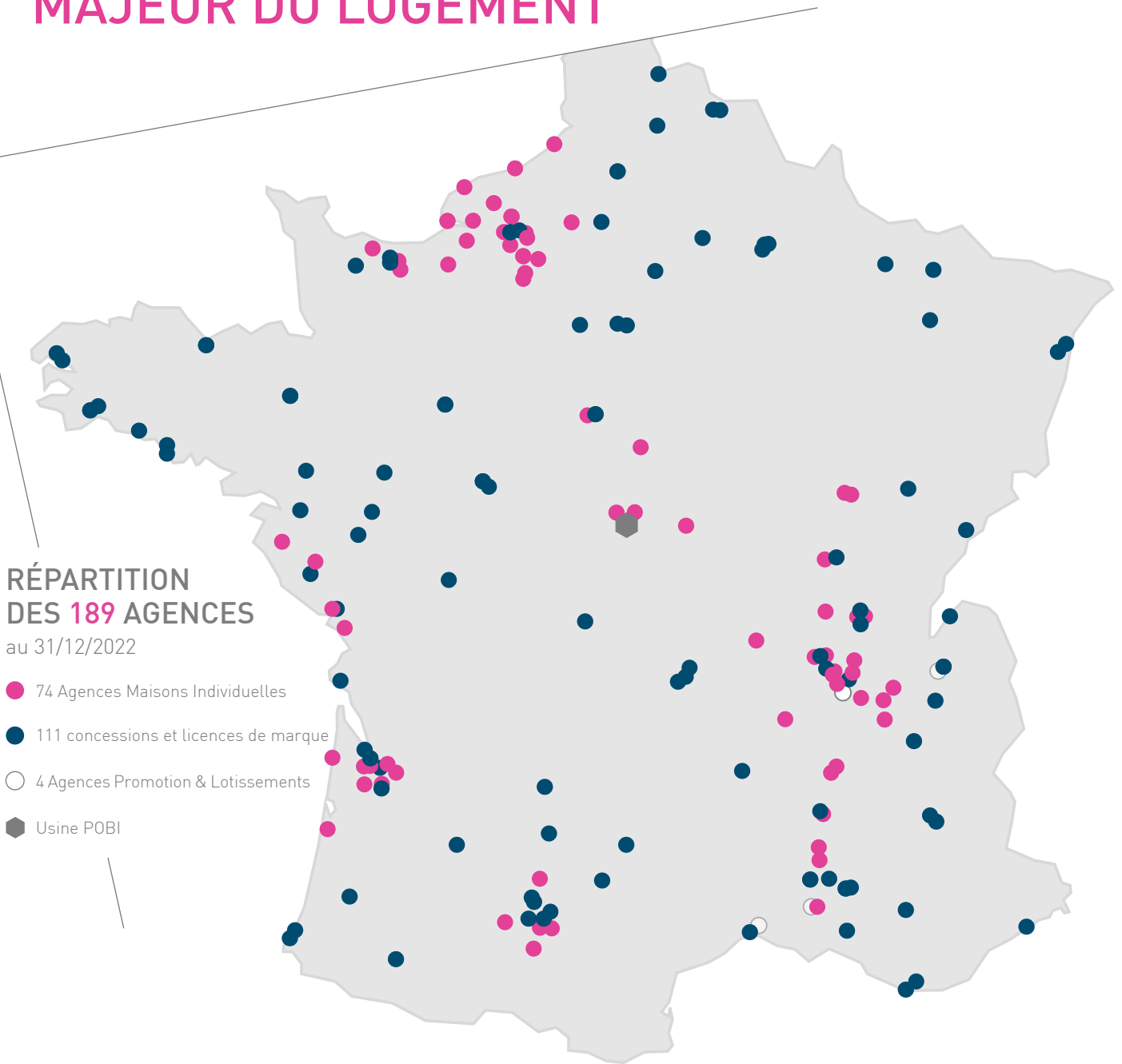
Directeur BU POBI

AST GROUPE RECONNU ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT

RÉPARTITION DES 189 AGENCES

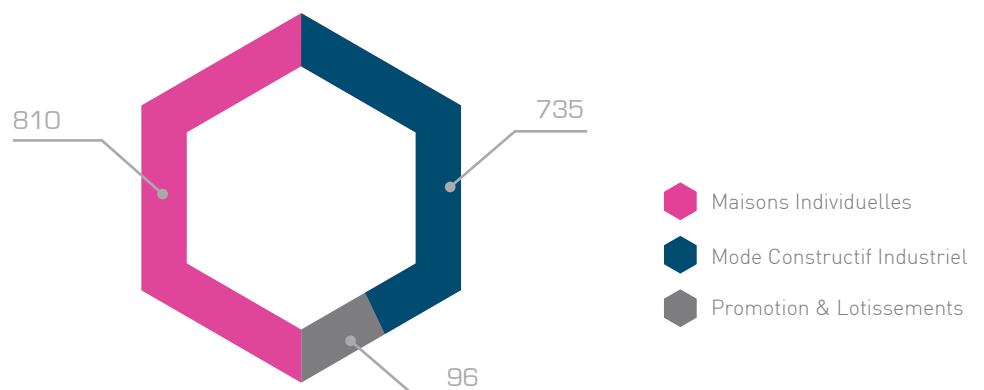
au 31/12/2022

- 74 Agences Maisons Individuelles
- 111 concessions et licences de marque
- 4 Agences Promotion & Lotissements
- Usine POBI



1641 MAISONS & LOGEMENTS LIVRÉS

au 31/12/2022



589 COLLABORATEURS AU SERVICE DE NOS CLIENTS



189
SITES

Pour être au plus
proche de nos
clients.

42%
DE FEMMES

Une politique RH privilégiant la
diversité, l'égalité des chances et
le respect des règles éthiques.

100%
DE NOS ÉQUIPES

En France pour un savoir-faire
« Made in France ».

UN GROUPE DYNAMIQUE OFFRANT DES EMPLOIS STABLES

8906
HEURES
DE FORMATION

96%
DE CDI

Stratégie d'intégration et
de fidélisation des talents.

37
ANS
DE MOYENNE D'ÂGE

Recrutements de jeunes diplômés
avec un accompagnement par un
professionnel expérimenté.

UNE POLITIQUE RH FAVORABLE À LA COHÉSION & CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PARTICIPATION & INTÉRESSEMENT

Des accords au niveau du Groupe avec une répartition basée sur le temps de présence



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL AGRÉABLE & INNOVANT

ERGONOMIE

Un outil industriel offrant un cadre de travail épanouissant et confortable.

INNOVATION

Des outils de travail innovants dans une démarche responsable et sociétale.
Une application clients développée en interne.

100% SANTÉ & SÉCURITÉ

Des priorités absolues.

UN GROUPE OFFRANT DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

DIVERSITÉ DES MÉTIERS

Opportunités de mobilité : promotion interne, évolution et mobilité géographique.

DES FORMATIONS CONTINUES

Afin d'assurer l'excellence opérationnelle de nos salariés.

LA PROMOTION INTERNE

Encourager des collaborateurs accompagnés dans leur évolution.



CHIFFRES CLÉS 2022

Olivier LAMY
Directeur Général Délégué



« En 2022, AST Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 155,8 M€. Dans un contexte extrêmement défavorable lié à une hausse inédite du coût des matériaux et à des délais d'approvisionnement qui ne cessent d'augmenter, notre résultat opérationnel ressort à - 11,3 M€.

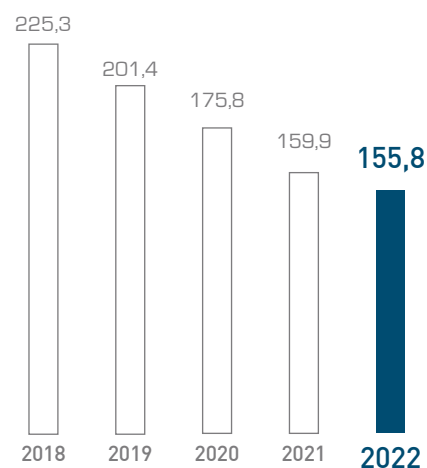
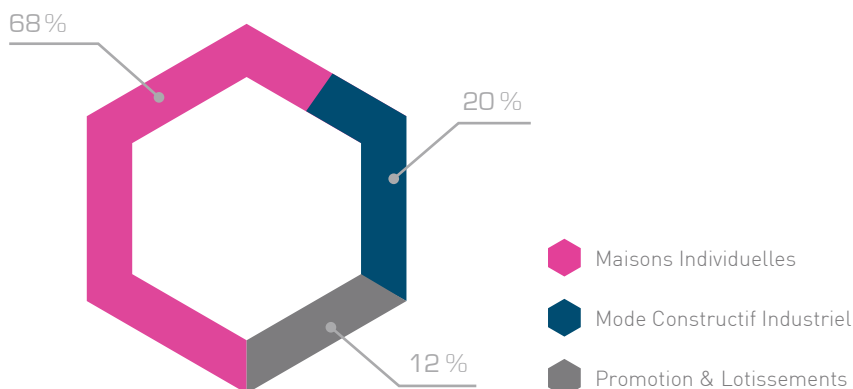
Dans ce contexte, le Groupe a procédé à de nombreuses hausses de tarifs afin de pouvoir restaurer ses marges à moyen terme. La situation financière d'AST Groupe reste solide avec une trésorerie de 29,1 M€ et un endettement net négatif.

En 2022, le Groupe a continué le déploiement de nouveaux relais de croissance en investissant 1,1 M€ dans notre nouvelle usine POBI afin de pouvoir répondre à la demande croissante des produits modulaires, qui démontre notre expertise en matière de construction industrielle.

En 2023, le Groupe lancera une nouvelle gamme modulaire : la Natibox Twin L et XL, et de nouvelles innovations verront le jour en cours d'année. »

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS

155,8M€

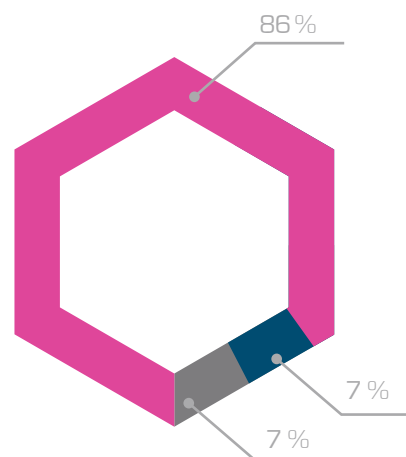


UN CARNET DE COMMANDE SOLIDE

EN MILLIONS D'EUROS

2022

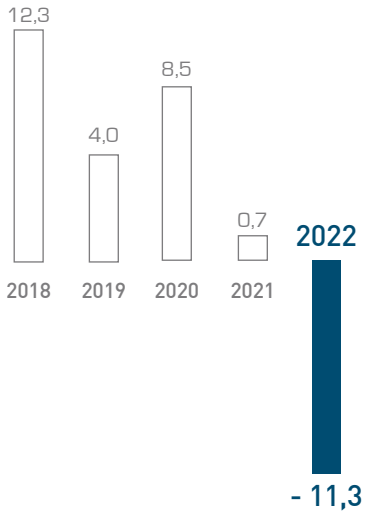
328,9 MILLIONS D'EUROS



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

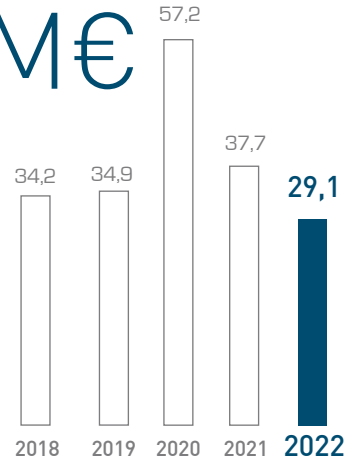
EN MILLIONS D'EUROS

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

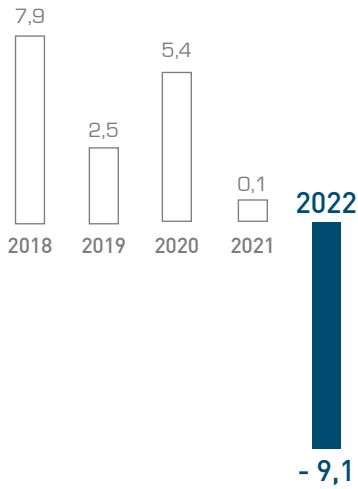


TRÉSORERIE

29,1 M€



RÉSULTAT NET



ENDETTEMENT NET

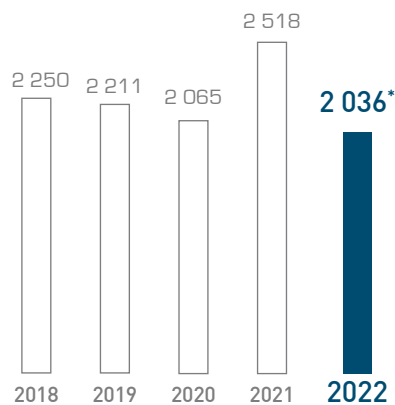
-1,3 M€

Gearing

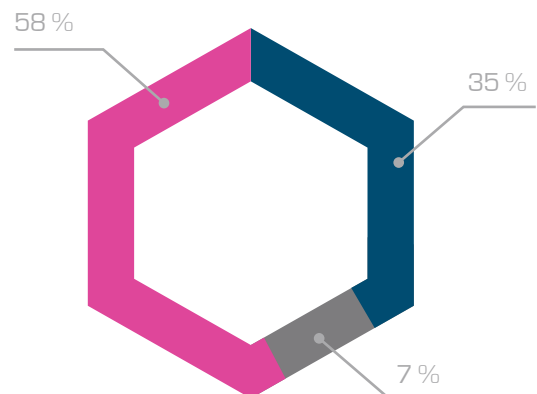


PRISES DE COMMANDES

2036
LOGEMENTS



- Maisons Individuelles
- Mode Constructif Industriel
- Promotion & Lotissements



* Prises de commandes nettes estimées

UNE OFFRE ADAPTÉE EN LOCAL : DU PRIMO-ACCÉDANT AU PERSONNALISABLE



Notre métier de constructeur consiste à proposer des maisons répondant aux attentes des clients et à en coordonner la réalisation sur des terrains achetés indépendamment et séparément par les clients. Toutes nos constructions s'effectuent dans le cadre du contrat de construction de maisons individuelles (loi de 1990). Nos clients bénéficient donc de toutes les garanties et assurances prévues par ce contrat sous seing privé.

Le financement de sa résidence principale est largement facilité grâce à un accompagnement professionnel. Les aides gouvernementales diminuent et les nouvelles normes énergétiques rendent les modes constructifs plus coûteux, entraînant inévitablement une hausse du prix des constructions. Parallèlement, le pouvoir d'achat des Français et leur capacité d'endettement diminuent. À travers des marques engagées, AST Groupe propose une offre adaptée sur l'ensemble du territoire.

AST GROUPE ŒUVRE SUR PLUSIEURS AXES

ACTION SUR LE FINANCEMENT

Nos équipes vous accompagnent et vous conseillent tout au long de votre projet : gain de temps, suivi, taux attractif et conseils personnalisés.

ACTION SUR LES PRIX

Avec son offre best-cost (gamme POP proposée par Top Duo), le Groupe peut répondre aux budgets les plus serrés. Une gamme de modèles optimisés pour lesquels nous avons négocié les meilleurs prix auprès de nos prestataires et artisans.





Nos maisons sont commercialisées sur catalogue et déclinées selon les contraintes architecturales locales afin de respecter et d'homogénéiser l'image de chaque commune.

Afin de répondre aux attentes des Français de manière pertinente, le Groupe continue de valoriser son action de proximité et de proposer des prestations sur-mesure.

PROPOSER DU PERSONNALISABLE

- Vente sur plan pour un budget maîtrisé, plan personnalisé pour une montée en prestation ou création de projet personnalisé... Les équipes s'adaptent aux attentes des clients.
- Les plans d'origine pensés par nos équipes peuvent être modulés par le client afin d'avoir un projet sur-mesure et à son image.



TOP DUO

Créée en 2003 • Des valeurs sûres : un prix best-cost avec une qualité optimale • Gamme «Pop» • Gamme «Premium»



CRÉA CONCEPT

Créée en 1993 • Maisons personnalisables et modulables • Maisons suréquipées



LES MAISONS DE L'HEXAGONE

Créée en 1982 • Savoir-faire reconnu • Haute qualité de prestations • Confort et «bien-vivre» de l'habitat

ÊTRE UN ACTEUR LOCAL

- Fortement présent à l'échelle communale, nos agences développent des partenariats locaux forts avec des agences immobilières, notaires, mairies, géomètres, commerçants... et sont des interlocutrices reconnues dans leur tissu économique.
- Nos propres clients étant satisfaits de la qualité de leur chantier, ils n'hésitent pas à recommander nos services à leur entourage. Ainsi, plus de 20% de nos nouveaux clients sont issus de recommandations.



UN BUREAU D'ÉTUDES CENTRALISÉ



C'est au début des années 2000 que l'histoire du Bureau d'Études (BE) démarre. Dans un premier temps, 3 équipes ont été installées sur les régions phares. Mais très vite la croissance de la société va nécessiter d'optimiser et de professionnaliser le BE. C'est à Eysines, près de Bordeaux, que sont désormais centralisés les travaux du BE pour l'ensemble de l'activité Maison Individuelle du Groupe.

UNE QUALITÉ DURABLE

La centralisation du BE a nécessité une refonte totale de notre organisation, et une mutualisation des ressources afin de faire converger l'ensemble du Groupe sur des outils et process communs. C'est une évolution majeure qui permet de gagner en productivité, tout en garantissant la qualité des projets.

- > Une **maîtrise totale tout au long du projet** : depuis l'avant-projet jusqu'à l'ouverture du chantier
- > Une **optimisation de la production**
- > Une parfaite maîtrise de la **qualité des plans**
- > Une optimisation des **règlementations thermiques**



ADAPTER L'OFFRE AU BESOIN DU CLIENT



L'image et le positionnement de Maison Villas Club évoluent avec une nouvelle identité visuelle et des valeurs fortes qui caractérisent la marque.

"Bâtir autrement", ce ne sont pas que des mots. Bâtir autrement c'est avant tout adopter une démarche de proximité et de transparence avec ses clients. Écouter leurs besoins, leurs envies et limiter la nécessité pour eux de faire des compromis.

Nous avons tous une idée spécifique de ce à quoi pourrait ressembler la maison de nos rêves : les équipes Maison Villas Club mobilisent tout leur savoir-faire et ingéniosité pour permettre à vos idées de prendre vie.



Un accompagnement en étant aux côtés de leurs clients du début à la fin du projet, en les aidant à personnaliser leur maison à leur image, avec savoir-faire, engagement et des prestations de grande qualité.

LE CLIENT ET LES ARTISANS AU CŒUR DU PROJET



HOME WAY, c'est notre application qui permet de suivre la construction de sa maison en temps réel.



4,3/5

SATISFACTION GLOBALE

INFORMER & ÉCOUTER

- Visualiser toutes les étapes de construction
- Suivre l'avancement du projet en temps réel
- Échanger au quotidien avec l'équipe dédiée

RENFORCER LA RELATION & SATISFACTION CLIENT

- Partage des documents administratifs
- Suivi du chantier avec des alertes, photos
- Chat avec les équipes d'AST Groupe
- Notation par le client à chaque étape du projet

DIGITALISATION DU BÂTIMENT : UN CHALLENGE INCONTOURNABLE POUR LE RECRUTEMENT DES ARTISANS



La Plateforme du Chantier
VOS MARCHÉS DE TRAVAUX EN 1 CLIC

Dans le contexte actuel, maçon, peintre, électricien, plombier, menuisier, technicien, couvreur, sont les postes les plus recherchés. **AST Groupe a fait ce constat : il est parfois difficile de connecter tous les corps de métiers d'un chantier pour un besoin précis.**

L'entreprise est à l'initiative de la création inédite d'une plateforme collaborative dédiée aux métiers de la construction et du BTP : **la Plateforme du Chantier.**

Son objectif est la mise en relation entre Artisans, Constructeurs et Promoteurs, où tous les corps de métiers sont représentés.

Contrairement aux autres sites spécialisés, son accès est gratuit, illimité et réservé aux professionnels. Elle s'adresse à tous les Artisans du BTP, globalement tous les métiers travaillant avec les marques de constructeurs et promoteurs. C'est un nouvel outil conçu afin de construire et d'entretenir un partenariat durable dans le temps, entre tous les acteurs du bâtiment et de la construction.

La Plateforme du Chantier permet aux artisans de consulter et d'accéder gratuitement à des milliers d'annonces de marchés de travaux immobiliers exclusifs.



FABRIQUER & LIVRER LA MAISON



POBI - Panneaux Ossature Bois Industrialisés - a un savoir-faire de charpentier depuis 1929. POBI s'attache à développer un système constructif industriel innovant pour réaliser les maisons de demain. Depuis 2009, POBI est le fournisseur exclusif du réseau Natilia. L'usine est également le fabricant et fournisseur des menuiseries et charpentés du Groupe.

Depuis quelques mois, notre offre en solution modulaire s'est étoffée. Le développement et la fabrication de notre gamme NATIBOX se sont accélérés :

- Acquisition d'un nouveau site de production fin 2021
- Industrialisation et démarrage de la ligne de fabrication courant 2022
- Production de 1 Natibox par jour fin 2022

La montée en puissance de l'outil de production se poursuit en 2023 et de nouveaux produits sont en gestation.



POBI CHIFFRES CLÉS

au 31/12/2022



PROMOTION & LOTISSEMENTS



Depuis 1995, AST Groupe est un acteur de la Promotion Immobilière en Auvergne-Rhône-Alpes & Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il conçoit des maisons neuves et appartements neufs en **Vente en l'État Futur d'Achèvement (VEFA)**. Cette activité de Promotion Immobilière bénéficie de la notoriété et de l'expérience d'AST Groupe.

Le Groupe intervient sur des opérations **d'immeubles collectifs, de maisons groupées et d'opérations mixtes** intégrant différents types de constructions. Cela lui permet de répondre aux orientations d'aménagement des communes sur lesquelles il intervient.

➤ PRÉSENCE ORGANISÉE DANS 4 AGENCES

En Auvergne-Rhône-Alpes avec deux implantations (Décines Charpieu et Cran Gevrier), Provence-Alpes-Côte d'Azur (Graveson) et Occitanie (Vendargues).

Depuis fin 2019, ces régions sont encadrées par des directions de proximité :

- **Direction d'Agence** pour l'encadrement des équipes régionales.
- **Direction Développement** pour une parfaite maîtrise du secteur et un représentant local pour accompagner les collectivités.
- **Direction Technique** pour être plus réactif auprès de nos partenaires et de nos clients.





QUELQUES CHIFFRES EN 2022

149
LOGEMENTS
VENDUS

5
PROGRAMMES
LIVRÉS
pour 78
logements



410
LOTS EN COURS
de commercialisation

5
NOUVEAUX
PROGRAMMES
commercialisés

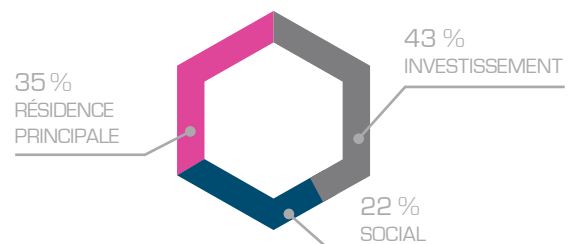
10
PROGRAMMES
en cours de travaux

RÉPARTITION DES VENTES 2022

> Par type de logement



> Par besoin



LA MAISON ENVIRONNEMENTALE : ÉCONOMIES D'ÉNERGIE & DÉLAIS



Les clients sont de plus en plus soucieux d'investir dans une maison économe en énergie et souhaitent une construction plus rapide. Pour répondre à ces deux enjeux majeurs, Natilia propose une offre permettant une réelle différenciation.



CONSTRUCTION ÉCONOME

ISOLATION RENFORCÉE

Niveau de performance thermique très élevé

Isolation intérieure :

12 cm de laine minérale

+

Isolation par l'extérieur :

10 cm en PSE

=

R* de 6.94

(contre environ 3.4 pour un mur traditionnel)

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION

La performance du mur Natilia permet aux clients de bénéficier d'un habitat économe et confortable afin d'abaisser clairement les factures d'énergie.

En plaçant la performance thermique au cœur de la démarche, évoluer vers une maison BEPOS** devient plus simple et moins coûteux pour les clients désireux d'habiter une maison en avance sur son temps.

*Indice de résistance thermique **Bâtiment à Énergie Positive

CONSTRUCTION PLUS RAPIDE

Le mode constructif Natilia permet également de raccourcir les délais de chantier tout en élevant le niveau de qualité.

INDUSTRIE INNOVANTE

Murs intégralement conçus et fabriqués dans notre usine POBI. Livrés sur le chantier, isolés avec menuiseries et volets roulants posés en usine.

Assemblage des murs sur le chantier en un temps record.

Exemple :

1 maison de 100 m² = 2 jours de pose (murs + toiture)

QUALITÉ DE PRODUCTION

La production industrielle des maisons Natilia permet un niveau de qualité élevé et limite les interventions d'artisans sur le chantier.

Natilia offre une maison plus rapide à construire, de qualité industrielle et économe en énergie.

UNE PIÈCE EN PLUS EN 1 JOUR

NATIBOX

Le Studio de Jardin Environnemental



L'habitat évolue et notre pôle R&D s'est inspiré des nouvelles attentes pour créer une offre unique et innovante. Selon une étude Seloger*, 70% des Français déclarent manquer de place et souhaiteraient donc agrandir leur maison. Beaucoup renoncent à un chantier dont le coût peut être prohibitif et qui va durer 6 à 12 mois devant leur fenêtre. Pour répondre à cette demande croissante, nous avons créé la Natibox, un studio de jardin fabriqué intégralement au sein de l'usine POBI et livré « prêt à vivre » avec notamment une cuisine équipée et une salle d'eau. Sa structure intégralement réalisée en ossature bois place la valeur environnementale au cœur de notre démarche.

La Natibox existe en 5 tailles :

NATIBOX
TINY
15 M²

NATIBOX
COSY
20 M²

NATIBOX
MAXI
28 M²

NATIBOX
TWIN L
43 M²

NATIBOX
TWIN XL
48 M²



Rentabiliser son jardin, créer un bureau pour travailler en home office ou encore accueillir un parent isolé tout en conservant son autonomie... Les usages sont infinis !

La Natibox est également mobile et déplaçable selon vos envies, c'est un nouveau type d'habitat optimisé et agile permettant de répondre aux nouvelles attentes.

ÉVOLUTIONS DE GAMME

La gamme Natibox continue d'évoluer pour proposer des prestations clés en main et des modèles aux plus proches des besoins de nos clients. Après les modèles Tiny, Cosy et Maxi, Natibox voit encore plus grand et lance une nouvelle gamme de studio de jardin de 3 pièces : **la Twin L et la Twin XL**.

Tous nos modèles se déclinent avec des options et des aménagements personnalisables : **loisir, bureau, studio**.

- **Meublez sa Natibox en 1 clic** : Packs d'ameublement & décoration clés en main
- **Solution Sénior** : Un studio de jardin adapté à l'accueil des séniors, associé au savoir-faire de Vivaservices, spécialiste des services à la personne.
- **Options** : menuiseries supplémentaires, volets roulants, coloris bardage bois, cuisine d'angle, salle d'eau confort & PMR...



DES SERVICES COMPLÉMENTAIRES



CUBÉA CONSEILLE & ACCOMPAGNE LES PROJETS D'INTÉRIEUR

Cuisine, verrière, mobilier de salle de bain et aménagements intérieurs (placard, dressing...)

- > PRIX CLIENT AST GROUPE
- > ÉTUDE GRATUITE
- > CONCEPTION SUR-MESURE
- > INTERLOCUTEUR UNIQUE JUSQU'À LA LIVRAISON
- > GAMMES ADAPTÉES AUX BESOINS ET BUDGETS

QUELQUES CHIFFRES EN 2022

133

Ventes Cubéa

190

Chantiers livrés

AST SERVICES VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE RECHERCHE DE FINANCEMENT



Nos engagements :

- > GAIN DE TEMPS
- > TAUX ATTRACTIFS
- > INTERLOCUTEUR UNIQUE
- > CONSEILS PERSONNALISÉS



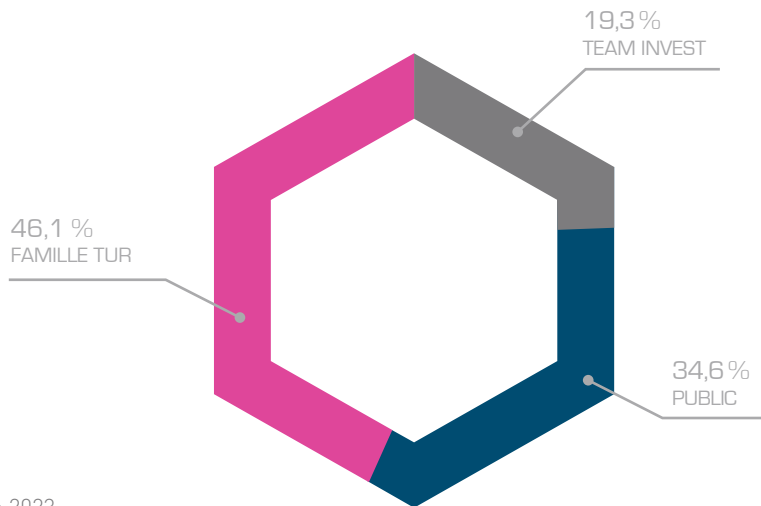
NOTES DE L'ACTIONNAIRE

- ◆ Euronext Growth Paris
- ◆ Reuters : ALAST
- ◆ FR 0000076887

> CALENDRIER FINANCIER *

- 8 février 2023 : Chiffre d'affaires annuel 2022
- 28 mars 2023 : Résultats annuels 2022
- 9 mai 2023 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023
- 5 juin 2023 : Assemblée Générale
- 25 juillet 2023 : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2023
- 19 septembre 2023 : Résultats du 1^{er} semestre 2023
- 7 novembre 2023 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023
- 6 février 2024 : Chiffre d'affaires annuel 2023

* Ce calendrier est indicatif et le Groupe se réserve le droit de modifier les dates mentionnées ci-dessus s'il le jugeait nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture de la Bourse d'Euronext à Paris, à l'exception des résultats annuels et semestriels qui auront lieu avant l'ouverture.



NOS CLIENTS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

Ils présentent leur maison, leur histoire, et à travers leur expérience avec AST Groupe, témoignent des raisons qui leur ont fait choisir nos maisons pour construire leur avenir.



NOS RÉALISATIONS



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 2 2

